

経済産業省 令和8年度ヘルスケア産業基盤高度化推進事業（ヘルスケアビジネス創出推進事業）  
**ヘルスケアスタートアップ向け 海外展開支援プログラム**  
**～InnoHub Frontier～**

公募要領

---

2026年7月  
運営受託者：有限責任監査法人トーマツ

# 目次

|    |       |     |
|----|-------|-----|
| 00 | 背景・目的 | P.3 |
|----|-------|-----|

|    |       |     |
|----|-------|-----|
| 01 | コース概要 | P.4 |
|----|-------|-----|

|    |         |     |
|----|---------|-----|
| 02 | プログラム構成 | P.5 |
|----|---------|-----|

|    |        |     |
|----|--------|-----|
| 03 | スケジュール | P.8 |
|----|--------|-----|

|    |      |     |
|----|------|-----|
| 04 | 応募要件 | P.9 |
|----|------|-----|

|    |           |      |
|----|-----------|------|
| 05 | 審査方法・審査基準 | P.10 |
|----|-----------|------|

|    |      |      |
|----|------|------|
| 06 | 応募方法 | P.11 |
|----|------|------|

|    |         |      |
|----|---------|------|
| 07 | その他留意事項 | P.12 |
|----|---------|------|

|    |        |      |
|----|--------|------|
| 08 | お問い合わせ | P.13 |
|----|--------|------|

# 00 背景・目的

## 本プログラム実施の背景

1. 国内ヘルスケアスタートアップが成長するためには海外市場獲得が重要であり、特に**最先端の技術・人材・資本が集約する米国市場における先行事例を創出**することや**海外市場に挑戦するスタートアップの裾野拡大**が重要です。
2. 現在、先行事例創出に向けて、日本貿易振興機構（JETRO）や自治体等による海外アクセラレーターへの派遣プログラムが存在する一方で、**米国市場特有の商習慣やステークホルダー（保険会社、医療機関、患者等）について知る機会は限定されており、多くのスタートアップにとって、上記プログラム参加に向けた準備のハードルは高いのが現状です。**
3. これを受けて、ヘルスケアスタートアップや潜在的な起業家に対して、**米国市場におけるビジネスモデル構築に焦点をあてたプログラムを実施**します。

### 参考：「ヘルスケア産業基盤高度化推進事業」の概要

- 本プログラムは、経済産業省 令和8年度ヘルスケア産業基盤高度化推進事業（ヘルスケアビジネス創出推進事業）の一環として実施します。
- 本事業では、ヘルスケアビジネス創出に必要な基盤を総合的に整備するため、相談窓口“**Healthcare Innovation Hub（通称：InnoHub/イノハブ）**”運営、**ヘルスケアスタートアップ社会実装推進拠点（仙台、愛知、九州）**の支援も行っております。

# 01 コース概要

## 本プログラムの目的

- 日本の有望なヘルスケアスタートアップのグローバル展開、とりわけ**米国市場進出を見据え、米国市場特有の商習慣や複雑なステークホルダーを前提とした事業構築を支援**します。
- プログラム終了後に、参加者が以下のレベルに到達することを目指します：
  - JETROや自治体等による**海外アクセラレーターへの派遣プログラムに応募する準備**ができている
  - 米国で成功した**ヘルスケアスタートアップのビジネスモデルや成長過程を具体的に学び、自社の事業戦略やピボットの判断に繋げられる**
  - **自社サービスに適した収益モデル構築や、Payer（保険者）やProvider（医療機関）等との価格・契約交渉の糸口を掴むことができる**

## 対象

### 対象者

- ヘルスケアスタートアップのCxO
- シーズを有する大学や研究機関の研究者（教員、ポスドク、学生・院生含む）

### ステージ

シード～アーリー

### 分野

ヘルスケアデータ等を活用した健康・予防領域

### その他

米国をはじめとする海外展開に関心があること

※詳細はP.9の応募要件をご確認ください

# 01 プログラム構成①

## 本プログラムの全体像

- 本プログラムは、**共通セミナー・個別伴走セッションの2部構成**です。それぞれに到達目標を設定し、実際に海外関係者との討議や応募・打診に使えるアウトプットの完成を目指します

|     |                         | 形態               | 定員                       | 内容                                                                         |
|-----|-------------------------|------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 第一部 | 共通<br>セミナー<br>(一般公開)    | ハイブリッド<br>(第1回)  | 現地：20社*1程度<br>オンライン：定員なし | 米国のヘルスケアスタートアップのビジネスモデルと背景にある保険制度について座学で「型」を学ぶ                             |
|     |                         | オンライン<br>(第2~4回) | 定員なし                     |                                                                            |
| 第二部 | 個別伴走<br>セッション<br>(公募選定) | オンライン            | 5~10社程度                  | 学んだ「型」に自社のシーズやビジネスアイデアを落とし込んで検証する                                          |
|     | 事務局による<br>アフターサポート      |                  |                          | 事務局によるJETRO・自治体などのアクセラレーションプログラム、国・支援機関の施策紹介や“InnoHub”を通じたアカデミア・企業との接続サポート |

本件公募対象

\*1：東京都内で開催予定。但し、第1回の座談会参加は公募にて個別伴走セッションに選定された企業のみ

# 02 プログラム構成②

## 本プログラムの詳細（セミナー講師・メンターは近日中に公開予定）

|        | 第一部                                                                                                                                                                             | 第二部                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 共通セミナー（一般公開）                                                                                                                                                                    | 個別伴走セッション（公募選定）                                                                                                                                                                                                        | 事務局によるアフターサポート                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 期間     | 令和8年10月上旬～11月初旬ごろ                                                                                                                                                               | 令和8年11月初旬～令和9年2月ごろ                                                                                                                                                                                                     | 令和9年2月以降ごろ                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 形式     | ■ 公開型共通セミナー4回（各90分）<br>※第1回セミナー後に講師との座談会あり*1                                                                                                                                    | ■ 個別メンタリング3回（1社1回60分）                                                                                                                                                                                                  | ■ 個別対応                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 主な実施事項 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 米国ヘルスケアスタートアップのビジネスモデル①/類型概観</li> <li>2 米国ヘルスケアスタートアップのビジネスモデル②/米国保険制度の観点から</li> <li>3 エビデンス構築の基礎</li> <li>4 英文ピッチデッキ資料の作り方</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ビジネスモデルの整理①（メンター）</li> <li>2 ビジネスモデルの整理②（メンター）</li> <li>3 英文資料化作成補助（事務局）</li> <li>4 デモデイ（イベント実施を想定）</li> </ol>                                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 経路診断面談（事務局×企業） <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ JETRO・自治体などのアクセラレーションプログラム、国の補助事業、支援機関などの施策の紹介を想定</li> </ul> </li> <li>2 フォローアップの実施（事務局） <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ①の経路によって、必要に応じて関係者と接続</li> <li>➢ 参加後アンケートの実施</li> </ul> </li> </ol> |
| 到達目標   | <b>ビジネスモデル整理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 海外展開の前提条件を整理し、「誰に何を提供し、誰が払い、誰が決めるか」の骨格が見える</li> <li>■ 自社の「確定／未確定」論点・ステップが明確になり、次に詰めるべき箇所と検証順序が分かる</li> </ul>          | <b>応募・打診パッケージ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ピッチデッキ資料（日本語・英語）の完成</li> </ul> <p>※以下の項目をPPT/PDFで10枚程度でまとめる</p> <p>①アンメット・ニーズ ②ソリューション・技術 ③バリュープロポジション ④競合優位性 ⑤市場規模 ⑥規制・臨床パスウェイ ⑧チーム ⑨実績 ⑩ロードマップと資金調達戦略</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

\*1：公募にて個別伴走セッションに選定された企業のみ

## 02 プログラム構成③

### 共通セミナーの内容

| 回                                                        | 目的・ねらい                                                                                                                                           | 内容                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>共通1</b><br><b>米国ヘルスケアスタートアップのビジネスモデル①類型概観</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 米国の「成功」したヘルスケアスタートアップのビジネスモデルと成長過程を知ること、次判断に繋がる状態をつくる</li> <li>■ 収益モデルの出発点を置き、価格・契約議論の入口をつくる</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 支払者・提供者・自社の3視点で成果指標案を作成</li> <li>■ 支払者候補の類型整理（保険者・医療機関・企業・自治体・個人等）</li> </ul>                                         |
| <b>共通2</b><br><b>米国ヘルスケアスタートアップのビジネスモデル②米国の保険制度の観点から</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 米国特有の複雑な保険モデルを理解し、相違点や自社サービスがどのモデルに適合しうるかを確認する</li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 支払者に対し、自社サービスが提供できる価値の具体化/適合可能性が高い保険モデルの当たり付け</li> </ul>                                                              |
| <b>共通3</b><br><b>エビデンス構築の基礎（測り方設計＋最小検証）</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ エビデンス構築の「目的」、「設計」、「準備」、「効果検証」の全体像を把握。効果を証明できる測り方を理解し、やり直しを防ぐ（＝データ取得の現実性まで当たりを付ける）</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 根拠の主軸（臨床・経済・運用のどれを主にするか）選定／主要評価項目と補助項目の設計／データ取得方法の当たり付け／合格ラインを判定できる<b>最小のデータと運用（どこで・誰が・何を・どう記録するか）を仮置き</b></li> </ul> |
| <b>共通4</b><br><b>英文ピッチデッキ資料の作り方</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 英文ピッチデッキの基本構成、表現方法、作成のポイントを実践的に学ぶ</li> <li>■ 自社の強みを米国市場を意識した伝え方に整理する</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 英文ピッチデッキの基本構成の確認/自社の訴求ポイントの整理/英文ピッチデッキのドラフト作成</li> </ul>                                                              |

## 03 スケジュール

### スケジュール

|                | 時期                                      |
|----------------|-----------------------------------------|
| 申請期間           | 令和8年7月31日(金)～8月31日(月)17：30まで            |
| 事務局審査          | 令和8年9月中旬ごろ                              |
| 外部有識者審査        | 令和8年9月下旬～10月初旬ごろ<br>※場合によって面接審査を行う可能性あり |
| 選考結果の通知        | 令和8年10月初旬ごろ ※応募者全員にメールにて通知します           |
| プログラム第一部開講     | 令和8年10月上旬～11月初旬ごろ                       |
| プログラム第二部開講     | 令和8年11月初旬～令和9年2月ごろ                      |
| 事務局によるアフターサポート | 令和9年2月以降                                |

## 04 応募要件

### 応募要件

|             |                                                                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------|
| 応募主体        | 日本に活動拠点を有するスタートアップであること                                         |
| 技術・ビジネスアイデア | 具体的な技術シーズを有し、事業構想を有していること                                       |
|             | 技術シーズに研究開発要素があり、既存製品との差別化が可能であること                               |
|             | 既存事業の単なる拡大ではなく、新たな価値創出につながる内容であること                              |
|             | 初期段階の市場検証が一定程度進んでいること                                           |
| 経営体制・参加体制   | 代表者、CxO、または海外事業責任者など、意思決定権のあるメンバーが継続的に参加できること                   |
|             | 技術開発・事業化を進めるための技術的能力、技術経営力、事務・経理処理能力を有する、または支援を通じて獲得できる見込みがあること |
| 法令順守等       | プログラム中のセミナー参加及びメンタリング、面談、報告会、アンケート等に協力できること                     |
|             | 反社会的勢力との関係がないこと                                                 |
|             | 法令違反、税・社会保険料の滞納、虚偽申請、公的事業における不正・指名停止、公序良俗に反する行為などの欠格事由に該当しないこと  |
| その他         | 成果報告や外部公表に協力できること                                               |
|             | 米国等の海外市場参入に向けた意思を有すること                                          |

# 05 審査方法・審査基準

## 審査方法

### 申請

- 事務局宛てメールにて、所定申請書類の提出

### 事務局審査

- 事務局による不備確認等の形式審査、審査基準に基づく書面審査を実施

### 外部有識者 審査/メンター 決定

- 外部有識者による審査会を実施
- 審査通過者のメンター決定

### 選定通知

- 審査結果について申請者に通知
- 審査通過者にはメンターについても通知

## 審査基準

### プログラムとの整合性

応募者の解決したい課題や達成目標がプログラムの趣旨と合致していること

### 経営者・チーム評価

経営陣が本プログラムにコミットしており、基本的なビジネスモデル構築や事業遂行に必要な実行力・柔軟性・論理的思考などの資質を備えていること

### 技術・製品の革新性

技術シーズに裏付けがあり、競合に対する優位性や将来性が見込まれること。また、知財戦略や規制対応なども考慮されていること

### 市場性・事業性

顧客の課題を的確に捉え、事業を展開する市場の規模や成長性が十分に見込めること。また、プログラム終了後も事業が成長する余地があること

### 実現可能性・実行体制

事業計画の根拠が明確であり、計画を完遂するための実施体制があること

### グローバル展開・規制対応

海外市場展開の意向があり、現地の規制やビジネス環境を学ぶ意欲があること

# 06 応募方法

## 申請書類の提出

- 事務局指定のメールアドレス([TOKInnoHub@tohmatu.co.jp](mailto:TOKInnoHub@tohmatu.co.jp))にて、参加申し込みの旨をご連絡ください
- メール件名：「【InnoHub Frontier 応募】XXX（応募者名）」
- 返信メールにて、申し込みフォームをご送付致しますので、以下の事項を記入のうえお申込みください
  - 応募者氏名/役職
  - 会社名
  - 会社ホームページURL
  - 本店所在地
  - 従業員数
  - 設立年月日
  - 経営者/研究者略歴
  - プログラム応募理由
  - プログラムを通じた達成目標
  - 事業概要/事業領域
  - 保有シーズの内容
  - 特許保有状況、採択実績、連携実績
  - ステージ/資金調達実績
  - 解決したい課題
  - 想定するターゲット市場及び市場規模、競争優位性
  - 収益モデル・マネタイズ手法

※別途、参考資料として既存のピッチ資料等の提出をお願いする場合があります

提出期間

令和8年7月31日(金)～8月31日(月)17：30まで

## 07 その他留意事項

### 個人情報の取り扱い

#### ■ 利用目的

取得した個人情報・応募情報は、応募要件確認、審査、選定通知、メンタリング、成果報告、問い合わせ対応等、本事業の運営に必要な範囲で利用します

### 費用負担

#### ■ 応募費用・参加費用の負担

応募に要する費用は応募者負担とし、交通費、宿泊費、移動費、通信費等は自己負担とします

### その他

#### ■ 提出書類の扱い

提出書類は返却しません。必要に応じて、追加書類の提出や面接を求める場合があります

#### ■ 審査に関する問い合わせ不可

審査経過、審査結果、審査委員の個別評価等に関する問い合わせ、異議申立てには応じません

#### ■ 採択取消し・途中辞退

虚偽申告等が判明した場合は審査対象外又は選定取消しとし、プログラム参加者として不適切であると判断した場合は、期間中であっても参加辞退を求める場合があります

#### ■ プログラム内容の変更可能性

本プログラムのスケジュール、実施内容、実施形式、講師・メンター等は変更になる場合があります

## 08 お問い合わせ

ヘルスケア産業基盤高度化推進事業事務局  
有限責任監査法人トーマツ

電話：03-6213-1251  
E-mail：TOKInnoHub@tohmatu.co.jp